

RACHAT ET PREMIÈRES TRANSFORMATIONS

Depuis 20 ans, les destins de Migros Vaud et de la commune de Romanel-sur-Lausanne sont liés: **en avril 1991, la coopérative rachète son hypermarché au groupe français Carrefour.** Cette acquisition permet à Migros Vaud d'asseoir sa stratégie d'expansion qui visait l'implantation de trois MMM dans la région lausannoise. Le centre commercial vient ainsi compléter l'offre du MMM Crissier (1972) et du Métropole 2000 de Lausanne (1988).

Dès lors, Migros Vaud a dû l'adapter en vue de se calquer aux critères Migros de l'époque. Si **le nouveau «Marché Romanel» a été inauguré le 3 janvier 1992**, des travaux d'agrandissement et de modernisation ont été nécessaires pendant plus de deux ans. Le Centre est resté ouvert durant cette phase.

En septembre 1994, la galerie marchande est achevée et accueille de nouvelles enseignes. La surface de vente totale du complexe passe alors de 7'720 m² à 11'653 m². Une extension qui a favorisé l'implantation d'un Micasa et d'un Do it & Garden, alors appelé Brico-Loisirs.

Migros Vaud se souciait déjà de l'environnement. Les travaux entrepris ont été l'occasion de réalisations écologiques, à l'image du remplacement de l'éclairage du magasin. L'isolation de la toiture a été renforcée pour réduire l'utilisation du chauffage et de la climatisation. Finalement, un système de récupération de la chaleur des installations frigorifiques a été mis en place afin d'assurer l'approvisionnement en eau chaude de tout le complexe.

CHANTIER ET INVESTISSEMENT PHARAONIQUES

A l'origine de **ce chantier amorcé en mai 2011**: la nécessité d'une refonte totale de notre centre commercial vieillissant et défraîchi. Romanel avait besoin d'être complètement repensé et d'offrir une nouvelle conception des espaces. Ceci, afin de proposer un environnement plus chaleureux et de répondre ainsi toujours mieux aux attentes de la clientèle.

D'où **un investissement colossal de 100 millions de francs**, le plus élevé de l'histoire de Migros Vaud. Le défi majeur a été incontestablement de pouvoir effectuer ces travaux, durant plus de deux ans et demi, tout en maintenant l'exploitation des surfaces de vente.

Afin de mener à bien cette métamorphose, **90 % du «Marché Romanel» ont été démolis.** En effet, une grande partie de la charpente métallique (400 tonnes d'acier) a dû être évacuée pour permettre l'ajout d'un niveau. Le chantier a été divisé en trois phases (partie sud, partie nord et partie centrale du site) afin d'opérer un tournus et de déplacer les commerces au fur et à mesure de l'avancée du chantier. Pendant les périodes les plus chargées, ce n'étaient pas moins de 200 ouvriers présents sur le chantier, sans compter les efforts particuliers de tous les collaborateurs du site et de nos services internes.

- **Le 20 août 2012, un cap important est franchi avec succès.** Un an et demi après le premier coup de pioche, les clients ont pu fouler **la nouvelle surface de vente alimentaire de 3'000 m²**, aménagée selon le concept national des magasins Migros (confort d'achat, fraîcheur des produits, luminosité et optimisation de l'espace) et ainsi découvrir une partie de leur nouveau magasin dans sa configuration définitive. Ce dernier inclut également une nouvelle boulangerie ouverte. Ce challenge a pu être relevé grâce à une mobilisation exceptionnelle des collaborateurs du supermarché MMM, qui ont réussi à déménager l'assortiment dans la nouvelle zone alimentaire en quelques heures seulement. Le personnel a simultanément pu inaugurer ses nouveaux locaux: vestiaires, salle de pause, bureaux, salle de conférences, etc.
- **Dès l'automne 2012, la transformation complète entre ensuite dans sa deuxième phase.** Celle-ci concerne la partie nord du bâtiment. Malgré une météo désastreuse pendant plusieurs mois, les travaux se poursuivent à un rythme soutenu. Durant cette période, l'ancienne zone alimentaire et textile ainsi que la surface Denner sont totalement démolies pour faire place au «mall» à proprement parlé en été 2013.
- **Le 26 juillet 2013, la majorité des commerces**, à l'instar de Carat bijoux & montres, Denner, Sunstore et Dosenbach, entre autres, **ont ouvert leurs portes**, suivant de près le Melectronics. Début août, c'est l'enseigne florale de Migros, Florissimo, qui a pris ses quartiers au rez-de-chaussée du bâtiment. **Et dès le 26 août 2013, les habitués ont même pu fouler l'entrée principale totalement repensée.** Courant septembre, le restaurant Migros et le magasin SportXX ont investi leurs nouveaux locaux. Dernier arrivé le 13 octobre: H&M.
- **Depuis le 23 octobre 2013, un magnifique espace de vente à la coupe** pour la viande, le poisson, le fromage et la charcuterie a pris ses quartiers dans le supermarché MMM. En outre, les clients ont pu tester, dès le 3 juin, le **nouveau système de paiement self-service Subito** (self-scanning et self-checkout).
- **Aujourd'hui, 26 novembre 2013, la surface de vente totale du nouveau**  **représente, 13'700 m². En plus des enseignes Migros, une vingtaine de boutiques partenaires proposent une offre de shopping aussi vaste que possible.** Le grand mall, qui distribue tous les commerces, est relié au premier étage par des escalators, des travelators et des ascenseurs.

ARCHITECTURE NOVATRICE ET CENTRE DE VIE

Au-delà de l'aspect commercial, la valeur ajoutée de ce complexe architectural réside dans le fait qu'il a été pensé et conçu comme **un véritable centre de vie contemporain** à même d'accueillir des personnes de tous âges et de tous horizons confondus.

Les points forts du projet sont, entre autres: une façade «vivante» dotée d'un jeu d'éclairage LED et de couleurs, un accès clients plus direct et plus fluide, une meilleure répartition des espaces et une lecture immédiate de l'entier de l'offre commerciale de par la nouvelle configuration grâce un mall sur deux niveaux avec verrières. En outre, le concept apporte de la luminosité, une touche de modernité tout en restant dans la sobriété.

Migros Vaud souhaite faire de  un lieu de rendez-vous incontournable.